



O Grupo Nabeiro - Delta Cafés lança a revista DDD, D De Delta, um projecto editorial destinado a clientes e parceiros, criado para valorizar o que de melhor Portugal tem para oferecer. Uma revista para colecionar, que desafia e promove a inovação, que acredita na excelência, que vive da criatividade, que admira e promove o espírito empreendedor e que pretende ser mais uma ferramenta de comunicação com os clientes da marca.

A criatividade, a modernidade e o storytelling dão o mote à nova DDD que se apresenta em formato impresso e [digital](#), gratuita e com quatro edições anuais dedicadas aos clientes, parceiros e fornecedores do Grupo Nabeiro-Delta Cafés mas, também aos leitores que se identificam com os valores e com os princípios que marcam o Grupo desde a sua fundação. A DDD sucede à revista Delta Magazine e pretende ser a continuidade, o compromisso, a garantia de mais e novos desafios reforçados com a confiança e perseverança das marcas do Grupo Nabeiro - Delta Cafés.

Receptiva a promover e a valorizar as riquezas do país, a revista DDD também mostra a diversidade da actividade do Grupo, das várias marcas que o compõem, dos valores e dos seus parceiros. Sob o mote "Tempo de Recomeçar", o primeiro número surpreende pelas histórias contadas, pluralidade e pelas ideias inspiradoras. Revelam-se casos de superação no sector, de novas oportunidades, da reinvenção na arte, de tradições antigas recuperadas e de experiências gastronómicas de luxo.

Nesta primeira edição destaca-se a entrevista de Rita Nabeiro ao avô, o Comendador Rui Nabeiro – que fala sobre os negócios, a memória, a família e a vontade de construir futuro. Povoada por ilustrações, um grafismo minimalista onde a fotografia é protagonista e os pormenores exaltam pela simplicidade e elegância, a DDD reflecte os valores fundamentais do fundador do Grupo Nabeiro – Delta Cafés na construção de uma marca que vê em cada cliente um amigo e em cada leitor um aliado para a construção de uma sociedade melhor. Assim é, e assim será a DDD.

"A DDD é a materialização da nossa ambição para o Grupo Nabeiro - Delta Cafés. Do futuro que queremos construir. Aqui se encontram exemplos dos valores que norteiam a nossa empresa, de palavras e de testemunhos genuínos que valorizam o trabalho, a dedicação e a atenção que colocamos em todas as tarefas a que nos propomos. Publicamos a 1ª edição de olhos postos no futuro com a mesma confiança e certeza de há 20 anos, quando lançámos a Delta Magazine: estar ao lado dos nossos clientes, parceiros e fornecedores. Agora, desafiamo-nos a ir mais longe e a integrar na história da DDD o que de melhor Portugal tem para nos oferecer e brindamos a este modo de ser português.", sublinha Rita Nabeiro, Administradora do Grupo Nabeiro.