



A Turismo do Alentejo está a instalar as primeiras 23 mesas interactivas nos postos de turismo de 23 concelhos da região, adiantou fonte da entidade regional.

Este projecto das mesas interactivas, explica a Turismo do Alentejo, enquadra-se na Rede de Informação Turística do Alentejo (RITA), uma iniciativa "inovadora a nível nacional".

Através desta plataforma, os turistas vão poder consultar toda a informação (disponível em cinco idiomas) sobre a oferta turística do município que estão a visitar, mas também dos restantes do território.