



A Delta Q celebra o 90º aniversário do Comendador Rui Nabeiro com o lançamento de uma campanha de comunicação ímpar que desafia os portugueses a dedicar e a partilhar as palavras que melhor definem o fundador do Grupo Nabeiro - Delta Cafés.

Com o mote "Uma celebração palavra por palavra", a campanha tem um [site](#) próprio, onde qualquer pessoa pode deixar uma palavra de celebração dedicada ao Comendador Rui Nabeiro. A campanha terá presença em outdoor, rádio, televisão e digital, uma estratégia de media definida pela Initiative, com criatividade da agência Label e produção da Bro, com realização de Fabiana Tavares.

Nas últimas seis décadas, Rui Nabeiro chegou longe, "sem nunca esquecer as origens", e é hoje o rosto humano da marca e da história da Delta Cafés. Foi esta história que inspirou a Delta Q a criar, não só esta campanha ímpar, mas também o blend de assinatura Delta Q Comendador Collection. Um café pensado ao detalhe, feito pela mão e mestria do próprio Comendador, de torra lenta e especialmente cuidada. Os grãos de café utilizados neste blend têm origem na região costa-riquenha de Tarrazu e na Ilha de Java na Indonésia, e dão origem a um café encorpado, envolvente e rico em notas de cacau, chocolate e avelãs torradas.

Para uns, Sr. Rui. Para outros Comendador. Em comum, a admiração pelo homem que fez da sua história de vida um exemplo para todos os portugueses. O Comendador Rui Nabeiro é, indiscutivelmente, uma figura singular, um homem admirado e acarinhado por todos, mesmo pelos que não o conhecem pessoalmente. O que poucos sabem é que, aos 90 anos, o Sr. Rui continua a apurar cafés com a mesma paixão e dedicação do primeiro dia.

"O meu avô é um homem único e generoso que merece ser celebrado por todos nós. A participação que já tivemos nesta campanha mostra o quanto Rui Nabeiro é admirado e isso deixa-me, verdadeiramente, emocionado e agradecido", afirma Rui Miguel Nabeiro, administrador do Grupo Nabeiro - Delta Cafés.